

Economie en Rhône-Alpes

*Produits
d'entretien
pour automobile*

**V12Exp
devient
populaire**



La société lyonnaise de conception-distribution de produits d'entretien pour l'automobile V12Exp (3 salariés) accueille une participation minoritaire de la société de capital-risque de la Banque populaire Loire et Lyonnais (BPLL), pour un montant de 0,35 M€.

Avec ces nouveaux moyens financiers, elle veut développer une gamme de produits de nettoyage extérieur et intérieur des automobiles, sous les marques à forte notoriété Vigor et Eau écarlate, dont elle a obtenu des licences d'exploitation auprès de la société Eau écarlate.

L'augmentation de capital a également pour but le lancement d'une gamme de parfums pour la voiture, sous la marque Nataly'm.

Le principal dirigeant de la société, Jean-Michel Menant, voudrait commercialiser ces produits auprès d'enseignes nationales de grande distribution pour parvenir en cinq ans à un chiffre d'affaires de 11 M€.