

V12EXP vise le marché automobile

DE NOTRE CORRESPONDANTE À LYON.

Le lyonnais V12EXP a reçu en fonds propres 0,35 million d'euros

de Garibaldi Participations, société de capital-risque de la Banque Populaire Loire et Lyonnais. Cette jeune société

fondée par Jean-Michel Menant, lequel s'appuie sur son expérience de quinze années de consulting pour de grands

groupes, a acquis pour quinze ans les contrats de licence des marques Vigor et Eau Ecarlate afin de développer des produits pour le nettoyage extérieur et intérieur de l'automobile. « Je veux toucher la clientèle féminine qui connaît bien ces deux marques dont le taux de notoriété est très élevé. Aujourd'hui, quand une femme se retrouve devant un linéaire destiné à la voiture, les articles n'évoquent rien pour elle », indique le dirigeant de la société lyonnaise.

Gamme de diffuseurs de parfums

L'augmentation de capital à laquelle vient de souscrire le fonds financier est également destiné à lancer une gamme de diffuseurs de parfums pour l'habitacle de la voiture sous la griffe Nataly'm, une jeune créatrice de mode. « Nous achetons les arômes au fabricant grassois Mane. Avec un design nous avons notamment conçu un concept de bijou art déco dans lequel est enclavé la recharge de fragrance », raconte le patron qui estime ce marché spécifique à 20 millions d'euros au moins.

La société V12EXP, qui a démarré avec 3 personnes, fait appel à de nombreux sous-traitants, tous français. Elle vise 11 millions d'euros de ventes d'ici à cinq ans et revendique déjà un portefeuille de 29 références. Elle dit être déjà entrée dans 250 points de vente Carrefour et fait état de négociations avancées avec plusieurs autres grandes enseignes.

MARIE-ANNICK DEPACNEUX

The screenshot shows the V12EXP website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil', 'Qui sommes-nous', and 'Contact'. Below that, a large banner features a red sports car and the text 'L'EXPERT AUTOMOBILE'. A central graphic says 'DES COULEURS À GAGNER L'INSTANT GAGNANT' with the 'NATALIE' logo. A sidebar on the left lists categories: 'ACCÈS', 'LES ACCESSOIRES', 'VOS ARTS', 'MÉTIER', 'PROFESSEUR', 'POINTS DE VENTE', 'CONSEILS', 'FORUM', 'PAGES SECOURS', 'LES PRODUITS', 'LE SITE', and 'CONTACT'. The main content area is titled 'POUR L'INTÉRIEUR ET L'EXTÉRIEUR DE VOTRE VOITURE' and lists three product categories: 'NETTOYAGE' (with 'Eau Ecarlate' and 'VIGOR' sub-sections), 'ENTRETIEN INTERIEUR' (with 'NATALIE' sub-section), and 'ENTRETIEN EXTERIEUR ET TECHNIQUE'. Each category includes a brief description of the products and their benefits.